

Un nuovo logo per una nuova immagine coordinata della CNCE

Nelle Giornate nazionali 2019 dedicate ai 100 anni della Cassa Edile di Milano, CNCE ha teso a valorizzare l'esperienza storica del nostro sistema.

Regolarità, contrasto del dumping, welfare integrativo di settore, solidarietà, apertura allo scenario internazionale sono stati i cardini di quella riflessione.

Dopo la pausa 2020, legata alla crisi pandemica, le Giornate nazionali CNCE ritornano con un evento in presenza l'11 e 12 novembre 2021 a Verona, nella storica cornice della Gran Guardia.

"Edilizia, la nuova frontiera" è il motto scelto da CNCE per una rassegna di eventi, coordinati con Cresme, che vuole offrire più spunti di riflessione alla platea di presenti e a coloro che seguiranno i lavori via web.

Giovani, congruità e lavoro regolare, sicurezza, innovazione e sostenibilità sono i temi chiave su cui è chiamata a riflettere la rete nazionale delle Casse Edili/Edilcasse, alla presenza delle istituzioni e dei vertici delle parti sociali di settore.

Un'occasione per CNCE per guardare al futuro facendo i conti con l'attualità di uno scenario occupazionale e produttivo in decisa crescita, di un quadro normativo in evoluzione con l'entrata in vigore, a partire dal 1° novembre 2021, della *congruità*, di un bisogno di rafforzare il nostro essere sistema e di farlo alla luce di una domanda diffusa di innovazione.

In questo quadro CNCE ha scelto di adottare un nuovo logo per la Commissione come "opportunità" per ripensare la propria immagine e il proprio piano di comunicazione.

La genesi del nuovo logo è stata accompagnata da una riflessione, condotta da Presidenza e direzione della CNCE con l'ausilio di esperti di grafica e comunicazione negli ultimi mesi, attorno all'identità della Commissione e del nostro sistema bilaterale di settore, tenendo in considerazione alcune *keywords* che caratterizzano in chiave valoriale il nostro essere sistema e fare rete.

1. **Circularità** = intesa come rete, network di valori e di risorse; diverse individualità che hanno deciso di creare una realtà col-laborativa dove le singole istituzioni che



la formano apportano le loro esperienza e le loro capacità, creando un effetto dove il risultato è maggiore della somma delle singole parti.

2. **Condivisione** = più soggetti uniti in forma virtuosa verso obiettivi comuni, che condividono dialetticamente temi, argomenti progetti, soluzioni.
3. **Progettualità** = una realtà non solo di tutela, ma attiva e partecipativa, in particolare che promuove idee, progetti e iniziative su questi tre temi fra loro collegati: regolarità, sicurezza, welfare del lavoratore e della sua famiglia, salvaguardia ambientale generata dall'ottimizzazione del "sistema cantiere".
4. **Autorevolezza** = come realtà che è espressione diretta e partecipata di diverse istituzioni economiche e sociali, che a loro volta fanno sempre riferimento a norme precise e regolamenti, da applicare e fare conoscere in tutta la loro importanza.
5. **Sostenibilità** = il valore della sostenibilità pone al centro "l'attenzione sull'impatto che il sistema ha sulla natura" ma deve anche raggiungere un equilibrio tra "crescita economica" e "sostenibilità sociale".

Una riflessione che è stata ispirata sul piano grafico da alcuni principi attuativi assunti a base dell'attività creatività coordinata da Guido Albonico (già autore del logo SBC) e Barbara Santoro:

- *la grafica deve essere guidata sempre dal pensiero di marketing strategico;*
- *sono gli obiettivi valoriali che indicano su cosa puntare;*
- *la grafica deve essere il risultato di un*

pensiero "di contenuto", che esprima in forma percepibile i valori del soggetto (istituzione);

- *non esiste un marchio/logo "bello" o "brutto", esiste un marchio/logo "efficace" o "non efficace", tanto più efficace quanto sa esprimere i valori istituzionali che si desidera comunicare.*

Ne è derivata una produzione ampia di ipotesi e varianti grafiche e concettuali che ha trovato la sintesi nel corso della riunione del CdA del 27 settembre 2021 con la scelta del nuovo logo.

www.cnceacademy.it

Al nuovo logo, che può e vuole costituire, per la freschezza dell'immagine grafica e i contenuti valoriali a cui si ispira, un utile riferimento per le stesse Casse Edili territoriali seguirà entro l'anno il varo della nuova versione coordinata del sito cnce.it e il lancio di una CNCE academy.

Vuole essere un portale di servizio e un centro di risorse didattiche online, per l'aggiornamento e l'informazione del personale degli enti di sistema sulle novità introdotte dai CCNL di settore a partire dal 2018, sulle nuove attribuzioni di competenze previste dal quadro normativo.

